

## Pressemitteilung

### **IDX\_FS International Digital Food Services Expo powered by INTERNORGA (IDX\_FS Expo) punktet mit vielseitigem Programm**

**Hamburg, 27.01.2021 – Vom 15. bis 17. März 2021 dreht sich auf der IDX\_FS International Digital Food Services Expo powered by INTERNORGA (IDX\_FS Expo) alles um Neuigkeiten und Trends für den gesamten Außer-Haus-Markt. Die digitale Veranstaltung bietet ein umfassendes Rahmenprogramm. Darunter sind verschiedene themenbezogene Diskussionsforen, virtuelle Live-Stages, Wettbewerbe und Preisverleihungen, Videopodcasts sowie Räume zum Austauschen, Netzwerken und Entdecken neuer Trends und Lösungen. Den Auftakt der IDX\_FS Expo macht das Internationale Foodservice-Forum mit hochkarätigen Speakern aus der Branche für die Branche am ersten Eventtag.**

Auf Akteure aus Gastronomie, Food Service und Hotellerie warten drei spannende Tage voller Inspiration, Brainfood und zukunftsweisender Trends: Vom 15. bis 17. März 2021 lädt die IDX\_FS Expo zum digitalen Branchentreff. Ziel der dreitägigen digitalen Veranstaltung ist es, die Branche nach langen Monaten ohne persönlichen Austausch wieder zusammenzubringen. Initiatoren der einzigartigen digitalen Plattform sind die **INTERNORGA**, die internationale Leitmesse für den gesamten Außer-Haus-Markt, sowie zwei starke Partner – **IDX EVENTS**, ein internationales Unternehmen für digitale Technologie und Veranstaltungsmanagement und das **Institute of Culinary Art (ICA)** als Netzwerk für Top-Entscheider der Foodservice-Branche. Als wichtiger Partner der Branche transportiert die INTERNORGA mit der IDX\_FS Expo erstmalig auf digitalem Terrain, ihre Expertise und Netzwerk rund um aktuelle Themen und Trends, die die Branche in diesen herausfordernden Zeiten bewegen.

„Wir freuen uns, dass wir mit der IDX\_FS Expo ein wichtiges und lang ersehntes Signal für die gesamte Branche senden können. Besonders im 100. Jubiläumsjahr der INTERNORGA mit einem komplett digitalen Angebot aufzutreten, erfordert Kreativität und Mut. Doch gerade in dieser Krisenzeit wollen wir als langjähriger und zuverlässiger Partner der Gastro-Branche gerne ein wichtiges Zeichen setzen. Die IDX\_FS Expo gibt ultimative Einblicke in zukunftsweisende Konzepte, Lösungen und Produkte und unterstützt Gastronomen und Hotelliers dabei, strategische Entscheidungen zu treffen, um auch in Zukunft handlungsfähig zu bleiben. Hier wird auf innovativer und interaktiver Ebene anschaulich zusammengebracht, was zusammengehört. Das ist jetzt wichtiger denn je“, erklärt Claudia Johannsen, Geschäftsbereichsleiterin bei der Hamburg Messe und Congress GmbH.

### **Programm-Highlights und Ausstellerprogramm rund um die Uhr**

Neben der Vielzahl an Ausstellern, die ihre Neuheiten und Produktinnovationen in 2D und exklusiven 3D-Showrooms präsentieren, können Besucher der digitalen IDX\_FS Expo Aussteller persönlich über Chats kontaktieren und in den individuellen Austausch oder ein Beratungsgespräch gehen. Das gesamte Ausstellerangebot kann kostenfrei rund um die Uhr von Interessenten besucht werden. Abgerundet wird es durch ein vielfältiges Rahmenprogramm mit bewährten und beliebten Highlights. Dazu gehört zum Beispiel der größte (kostenpflichtige) Branchenkongress, das **Internationale Foodservice-Forum**, der zum ersten Mal in seiner 40-jährigen Geschichte digital stattfindet. Top-Speaker sowie nationale und internationale Branchen-Experten geben Einblicke in die aktuelle Situation der Hospitality Branche.

Spannend wird es außerdem bei bekannten Branchenwettbewerben. Allen voran der renommierte und international anerkannte **INTERNORGA Zukunftspreis**. Mit dem Branchen-Oscar werden Unternehmen ausgezeichnet, die zukunftsorientiert denken, nachhaltig wirtschaften und produzieren. Der **Deutsche Gastro-Gründerpreis**, der gemeinsam mit dem Leaders Club Deutschland veranstaltet wird, findet ebenfalls erstmals rein digital statt. Dabei werden fünf Gastro-Gründer ihre innovativen Gastro-Konzepte live vorstellen, über die im Anschluss online abgestimmt werden kann.

Ein Feuerwerk an interaktiven Programmpunkten wartet auf Interessenten zum Zuhören, Zuschauen und Mitdiskutieren: Die Videopodcastreihe **mit Philipp Westermayer**, Gründer und Geschäftsführer der Online Marketing Rockstars (OMR), punktet mit prominenten Interviewpartnern wie Tim Mälzer. Hochkarätig wird es außerdem in den **Diskussions-Runden** auf den **Live-Stages** zugehen. Hier greifen Branchen-Experten zukunftssträchtige Themenwelten auf, die den Außer-Haus-Markt bewegen. Ob es um das Gestalten einer nachhaltigen Zukunft, disruptive Businesses oder ein Ausblick auf die digitale Welt von morgen geht, ein inspirierender Expertenaustausch auf höchstem Niveau ist garantiert.

Wer aktiv mitdiskutieren möchte, wird dazu in speziellen Räumen Gelegenheit haben. Ein Treffpunkt zum Netzwerken und für Gespräche unter Branchen-Kennern bietet das digitale **Café Future**. Trendscouts und Fans des **Pink Cubes** dürfen sich auf eine digitale Form des Trendinkubators freuen. Die internationale **Trendforscherin Karin Tischer** präsentiert aktuelle Entwicklungen des globalen Außer-Haus-Markts.

„Mit der IDX\_FS Expo gehen wir bewusst neue Wege. Getreu unserem disjährigen Motto „Weiter geht’s“, wollen wir nicht nur neue Maßstäbe setzen, sondern in einer Zeit der neuen Normalität Unterstützung bieten. Das Ziel ist und bleibt, dass die gesamte Branche mit Zuversicht auch morgen noch erfolgreich und stark auftreten kann. Der Mix aus Produktpräsentationen, inspirierenden Vorträgen und Austausch, wie es die IDX\_FS Expo bietet, ist genau der richtige Ansatz dafür“, ergänzt Claudia Johannsen.

Weitere Informationen für Aussteller und Besucher stehen unter <http://idxfs.de/> zur Verfügung.

### Über die INTERNORGA

Die INTERNORGA ist seit 100 Jahren die internationale Leitmesse für Hotellerie, Gastronomie, Bäckereien und Konditoreien und findet jährlich im März auf dem Gelände der Hamburg Messe und Congress statt. Aufgrund der Corona-Pandemie kann die Veranstaltung im März 2021 nicht physisch stattfinden. Stattdessen findet die erste [IDX FS International Digital Food Services Expo powered by INTERNORGA](#) vom 15. bis 17. März 2021 digital statt.

Weitere Informationen zur INTERNORGA auf der [Website](#) sowie im Social Web:



Kontakt INTERNORGA:

Andrea Paechnatz, Tel.: 040/3569 2093, E-Mail: [andrea.paechnatz@hamburg-messe.de](mailto:andrea.paechnatz@hamburg-messe.de)

-----

### Über IDX.EVENTS-EREIGNISSE

IDX EVENTS ist ein global agierendes Unternehmen für digitale Technologie und Eventmanagement mit Sitz in Köln. Das Unternehmen begleitet globale Unternehmen im B2C und B2B Bereich in der Konzeption, technologischen Befähigung und operativen Umsetzung ihrer globalen digitalen Events und Sales Engagement Plattformen.

Weitere Informationen zur IDX.EVENTS 2021 im Social Web:

<https://www.facebook.com/10067465214311>

<https://www.linkedin.com/company/69695397>

[https://www.instagram.com/idx\\_events/](https://www.instagram.com/idx_events/)

Kontakt IDX.EVENTS:

Christina Scheidtweiler, Tel: +49 (178) 3540280, E-Mail: [Christina.scheidtweiler@idxfs.com](mailto:Christina.scheidtweiler@idxfs.com)

-----

### Über das ICA - Institute of Culinary Art

Das ICA ist das exklusive Netzwerk für die Top-Entscheider der Foodservice-Branche. Das Netzwerk vereint, inspiriert und entwickelt Fachkräfte und internationale Top Entscheider der Food Service Industrie, indem es eine sichere, starke und unabhängige Plattform bietet, die Wissenstransfer, Netzwerken und Persönlichkeitsentwicklung ermöglicht.

Weitere Informationen zu dem The Institute of Culinary Arts auf der Website  
<https://ica-germany.com/> sowie im social Web:  
<https://www.facebook.com/ICA.Academy/>  
[https://www.instagram.com/guerilla\\_chefs/](https://www.instagram.com/guerilla_chefs/)

Kontakt ICA:  
Gerhard Bruder  
Präsident  
Tel: +49 173 7223133  
[info@institute-culinary.de](mailto:info@institute-culinary.de)

-----