

## Pressemitteilung

**Ein digitales Erlebnis über drei Tage:**

**IDX\_FS International Digital Food Services Expo powered by INTERNORGA**

**Hamburg, 10.03.2021 – Mehr als nur eine Plattform: Das ist die IDX\_FS International Digital Food Services Expo powered by INTERNORGA (IDX\_FS Expo), bei der sich vom 15. bis 17. März 2021 alles um Neuigkeiten und Trends für den gesamten Außer-Haus-Markt dreht. Die digitale Veranstaltung bietet ein umfassendes Rahmenprogramm aus themenbezogenen Diskussionsforen, virtuellen Live-Stages, Wettbewerben und Preisverleihungen, Videopodcasts sowie Räumen zum Austauschen, Netzwerken und Entdecken neuer Lösungen. Dabei setzt die Plattform auch digital Benchmarks und schafft eindrucksvolle Erlebnisse für Besucher und Aussteller gleichermaßen. Einzigartig ist die einfache Navigation durch das vielfältige Angebot. Zudem haben Besucher die Möglichkeit, sich ihren persönlichen digitalen Veranstaltungsplan zusammenzustellen.**

„Das Ziel der innovativen Plattform IDX\_FS Expo ist, Akteure aus Gastronomie und Hotellerie zum Austausch einzuladen und zur Interaktion zu ermutigen. Wir verbinden ein umfangreiches Rahmenprogramm mit interessanten Talks und Ausstellern, die an ihren virtuellen Messeständen neue Produkte zum Entdecken präsentieren. Die Plattform ist übersichtlich und einfach in der Anwendung. Innovative Features, wie die Möglichkeit, einen individuellen Tagesfahrplan zu erstellen, machen die IDX\_FS Expo zu einem zeitgemäßen digitalen Event“, erklärt Claudia Johannsen, Geschäftsbereichsleiterin der Hamburg Messe und Congress GmbH.

„Wir bündeln für die IDX\_FS Expo die Power von drei Partnern, von denen jeder seine Professionalität und sein Marktverständnis einbringt. Das ist einzigartig. Wir glauben, dass dies ein großer Mehrwert für alle Beteiligten und Teilnehmer der digitalen Veranstaltung ist. Die Veranstaltung wird Akteure der Branche motivieren, den Blick positiv in die Zukunft zu richten“, ergänzt Michael Buck, geschäftsführender Gesellschafter der IDX EVENTS GmbH.

Die IDX\_FS Expo bietet zahlreiche Features für Besucher:

### **Online-Erlebnisse auf die Nutzer zugeschnitten**

Besucher können sich auf nutzerzentrierte und personalisierte Online-Erlebnisse freuen. Dabei kann die Expo in 2-D und 3-D erlebt werden. Ein Highlight bilden die vollintegrierten 3-D-Online Objekte sowie die Handhabung von Produkten in Augmented Reality.

### **Online-Erlebnisse in 3-D**

Die IDX\_FS Expo stellt Besuchern eine Reihe von Funktionen zur Verfügung, die über den reinen Kontakt zu Ausstellern hinausgehen. Darunter fallen hochwertige 3-D-Produkte für ein interaktives Kennenlernen – viele Aussteller bieten 3-D-Showrooms als nächstes Level der Produktpräsentation, interaktive 1:1-Kundenbetreuung in personalisierten Videochats und das Verfolgen von Live-Streams zu branchenspezifischen Themen.

### **Individueller IDX\_FS Expo-Veranstaltungsplan**

Die IDX\_FS Expo sendet ihr Programm von drei Live-Stages aus Hamburg und Köln. Besucher können sich ihren personalisierten Veranstaltungsplan zusammenstellen und darin gewünschte Veranstaltungstermine und Ausstellerbesuche ganz nach den eigenen Wünschen und Bedürfnissen zusammenstellen. So ist ein Wechsel zwischen den drei Live-Stages genauso möglich wie zwischen Vortrag und Aussteller-Chat. Wer einen Vortrag oder eine Präsentation verpasst hat, kann zu einem späteren Zeitpunkt auf aufgezeichnete Dateien zugreifen.

### **Ansprechende 360° Impressionen**

Bereits vor Veranstaltungsbeginn gibt ein Kurzvideo einen Vorgeschmack auf die IDX\_FS Expo und zeigt verschiedene Funktionen und Navigationsmöglichkeiten. Anhand des [Erklär-Videos](#) können sich Besucher schnell mit der Plattform vertraut machen und sich an den Veranstaltungstagen auf das Wesentliche konzentrieren: nämlich Aussteller und Neuheiten entdecken und sich inspirieren lassen.

**Die kostenfreie Registrierung für Besucher der IDX\_FS Expo ist unter <https://idxfs.de/visitor> ab sofort möglich.**

**Das komplette Programm der IDX\_FS Expo ist abrufbar unter <https://idxfs.de/programm>.**

**Journalisten können sich unter <https://idxfs.de/press> akkreditieren. Weitere Pressemitteilungen, Bildmaterial und Videos stehen dort ebenfalls zum Download verfügbar.**

**Weitere Informationen stehen unter <https://idxfs.de/> zur Verfügung.**

### **Über die INTERNORGA**

Die INTERNORGA ist seit 100 Jahren die internationale Leitmesse für Hotellerie, Gastronomie, Bäckereien und Konditoreien und findet jährlich im März auf dem Gelände der Hamburg Messe und Congress statt. Aufgrund der Corona-Pandemie kann die Veranstaltung im März 2021 nicht

physisch stattfinden. Stattdessen findet die erste [IDX FS International Digital Food Services Expo powered by INTERNORGA](#) vom 15. bis 17. März 2021 digital statt.

Weitere Informationen zur INTERNORGA auf der [Website](#) sowie im Social Web:



Kontakt INTERNORGA:

Andrea Paechnat, Tel.: 040/3569 2093, E-Mail: [andrea.paechnat@hamburg-messe.de](mailto:andrea.paechnat@hamburg-messe.de)

-----

### Über IDX.EVENTS-EREIGNISSE

IDX EVENTS ist ein global agierendes Unternehmen für digitale Technologie und Eventmanagement mit Sitz in Köln. Das Unternehmen begleitet globale Unternehmen im B2C und B2B Bereich in der Konzeption, technologischen Befähigung und operativen Umsetzung ihrer globalen digitalen Events und Sales Engagement Plattformen.

Weitere Informationen zur IDX.EVENTS 2021 im Social Web:

<https://www.facebook.com/100674655214311>

<https://www.linkedin.com/company/69695397>

[https://www.instagram.com/idx\\_events/](https://www.instagram.com/idx_events/)

Kontakt IDX.EVENTS:

Christina Scheidtweiler, Tel: +49 (178) 3540280, E-Mail: [Christina.scheidtweiler@idxfs.com](mailto:Christina.scheidtweiler@idxfs.com)

-----

### Über das ICA - Institute of Culinary Art

Das ICA ist das exklusive Netzwerk für die Top-Entscheider der Foodservice-Branche. Das Netzwerk vereint, inspiriert und entwickelt Fachkräfte und internationale Top Entscheider der Food Service Industrie, indem es eine sichere, starke und unabhängige Plattform bietet, die Wissenstransfer, Netzwerken und Persönlichkeitsentwicklung ermöglicht.

Weitere Informationen zu dem The Institute of Culinary Arts auf der Website

<https://ica-germany.com/> sowie im social Web:

<https://www.facebook.com/ICA.Academy/>

[https://www.instagram.com/querilla\\_chefs/](https://www.instagram.com/querilla_chefs/)

Kontakt ICA:

Gerhard Bruder

Präsident

Tel: +49 173 7223133  
[info@institute-culinary.de](mailto:info@institute-culinary.de)

-----